



苦海翻細浪 | 初心未變

【變陣重來的Linde Werdelin】

昨天去到The Lavish Attic見到久違了的Jorn Werdelin，他是Linde Werdelin的創辦人之一。品牌2002年創立，專造風格強烈的運動腕錶，2007年開始推出他們自家研製潛水和滑雪的instruments，一台小型電子儀器，可以套在他們的機械錶上使用。萬萬沒想到，同樣於2007年面世的iPhone會為品牌帶來其中一道衝擊——大約四、五年前Linde Werdelin放棄不再生產這種自家instruments，「現在在智能手機安裝一個10鎊的apps所做到的功能可能比這種儀器更多，我們不可能跟現代的智能產品匹敵。」這是Jorn直白的解釋。

Jorn坦然承認生意很困難，2016年的時候曾想為品牌推出一個周年紀念款式，最後都因要減省開支而擱置。小品牌如Linde Werdelin大抵都面對同一個問題，找零件廠合作，動輒要生產幾百一千件，回去生產了一批腕錶，總不會每款都賣光，肯定會有死貨無法處理，遇上經濟不好便很容易周轉不靈。Linde Werdelin曾經一度陷入這種困境，後來自尋出路，開源載流，cut掉大部分零售點，改為網上直銷；新款式要收到order才進行生產，以求減少開支和浪費，同時接受customization要求，彈性更大。亦安排於網上售賣pre-owned的錶款，以大約原價七折發售，加上售賣錶帶，作為開源手段。「我們不是那種有錢佬玩票性質的獨立牌子，製錶的熱情一直都在，但如果一盤生意沒法穩健地經營，支出與收入失衡，那還有什麼可以支持這種熱情繼續燃燒？」完全感受到Jorn那份掙扎的心情，這次他們帶來港的Classic 3 Timer，絕對可以證明他們初心未變。

3 Timer不算是新款，事緣Jorn有位記者朋友早兩年找他設計一款腕錶，說喜歡他們初代的Classic款式。Travel與運動其實息息相關，潛水滑雪都離不開travel，所以三地時間會是很有用的功能，於是有了3 Timer的款式。今年演變出眼前兩個新versions，一個是代表日間和海洋的亮藍色3 Timer Ocean，一個是代表午夜也同樣源自海洋的Linde Werdelin blue 深藍錶面的3 Timer Midnight，征服海洋正是Linde Werdelin DNA裡頭其中一個重要元素。3 Timer Ocean售價約5,520鎊，3 Timer Midnight售價約5,880鎊。錶殼依然保持Linde Werdelin由創立至今的多角形錶殼設計，打磨比昔日更好了，這種錶殼設計辨識度夠晒高，選戴獨立牌子就應像這樣，風格始終如一，有熱情也有質素，值得支持。







